

jds

Spectacles

| Sorties & art de vivre



OFFRES

00
MPLAIRES
RIBUÉS
QUE MOIS
es dans le dossier

P.13 → DIFFUSION

1 300 POINTS
DE DIFFUSION
DANS TOUT
LE HAUT-RHIN

Le réseau, le planning,
la distribution :
tout sur la diffusion
du magazine.

P.8 → AUDIENCES

Qui sont nos
lecteurs
les chiffres

P.16 → OFFRE TARIFFAIRE

**Tous nos
tarifs**

LE
MAGA
ZINE
DES HAUT-
RHINOIS

jds

Présentation
& Tarifs publicitaires

2017



JDS : le magazine préféré des Haut-Rhinois

Des informations utiles

SPECTACLES vous informe, avant tout le monde, de ce qui va faire bouger le Haut-Rhin !

Complet, sympa et dynamique, chaque mois, le magazine SPECTACLES vous propose une vue d'ensemble sur tout ce qui se passe près de chez vous : les manifestations incontournables, les concerts les plus attendus, les spectacles à ne pas manquer, les sorties à faire en amoureux ou en famille...

Les sorties ce n'est pas tout pour bien profiter de notre région. C'est pourquoi SPECTACLES est aussi le magazine de l'art de vivre dans le Haut-Rhin : mode, déco, shopping, gastronomie, bien-être, formation... vous saurez tout !

Un lectorat fidèle

Chaque mois, 153 000 Haut-Rhinois lisent SPECTACLES. Cette audience importante s'est construite mois après mois, année après année, dans un souci constant de qualité, de proximité et de convivialité.

Notre magazine est un support dans l'air du temps, utile et apprécié, qui offre des retours importants pour un coût maîtrisé.

Vous aussi, rejoignez nos annonceurs et profitez du magazine SPECTACLES pour communiquer avec vos clients.

Le magazine Spectacles, c'est :



60 000
exemplaires

1 300
Points de diffusion

153 000
lecteurs chaque mois

450 000
consultations
du magazine
par mois

1 magazine repris
en main près de
3x chaque mois



5 bonnes raisons de lire Spectacles :

1. *J'ai une vue d'ensemble de tout ce qui se passe près de chez moi.*
2. *Je fais le plein d'idées de sorties et de shopping.*
3. *Je me diverte grâce aux rubriques décalées et drôles.*
4. *Il y en a pour tous les goûts.*
5. *C'est gratuit et je le trouve partout !*

Le JDS mois par mois



Janvier 2017

n° 293
Bouclage : 10/12
Distribution : 27/12



Février 2017

n° 294
Bouclage : 15/01
Distribution : 26/01



Mars 2017

n° 295
Bouclage : 15/02
Distribution : 23/02



Avril 2017

n° 296
Bouclage : 15/03
Distribution : 28/03



Mai 2017

n° 298
Bouclage : 15/04
Distribution : 25/04



Juin 2017

n° 299
Bouclage : 15/05
Distribution : 24/05

TEMPS FORTS	Vacances jusqu'au 3 Nouvel An Epiphanie - dimanche 8	Vacances du 11 au 26 Mardi Gras - mardi 28 Saint Valentin - mardi 14	Saint-Patrick - vendredi 17 Printemps - samedi 18 Fête grands-mères - dimanche 5	Vacances du 8 au 23 Pâques du 14 au 17	Ascension - jeudi 25 Fête des Mères - dimanche 28	Pentecôte - lundi 5 Fête des Pères - dimanche 18 Fête de la Musique - mardi 21
DOSSIERS	<ul style="list-style-type: none"> • Soldes d'hiver • Wellness • Mariage • Ski / Montagne 	<ul style="list-style-type: none"> • Enfant : dossier Vacances • Shopping St Valentin • Ski / Montagne • Carnaval • Inscriptions Post-Bac 	<ul style="list-style-type: none"> • Mode Printemps • Wellness • Habitat & jardin • Formation : Portes ouvertes 	<ul style="list-style-type: none"> • Enfant : dossier Vacances • Mode Printemps • Début de la saison du Guide des sorties 	<ul style="list-style-type: none"> • Shopping Fête des Mères • Mode été • Habitat & jardin • Nuit des Musées 	<ul style="list-style-type: none"> • Shopping Fête des Pères • Wellness et soin du corps • Habitat
DOSSIER & SUPPLÉMENT	Supplément "Formation"	Dossier "Services Pro"	Supplément "Pestacles"	Habitat - printemps	Guide des Sorties	Sorties & Vacances



Eté 2017

n° 300
Bouclage : 15/06
Distribution : 27/06



Septembre 2017

n° 301
Bouclage : 15/08
Distribution : 25/08



Octobre 2017

n° 302
Bouclage : 15/09
Distribution : 26/09



Novembre 2017

n° 303
Bouclage : 15/10
Distribution : 26/10



Décembre 2017

n° 292
Bouclage : 15/11
Distribution : 24/11

SUPPLÉMENTS ANNUELS



Janvier



mars

TEMPS FORTS	Vacances d'été - samedi 8/7 Fête Nationale - vendredi 14/7 Assomption - mardi 15/8	Rentrée des classes - lundi 4 Journées du Patrimoine	Vacances à partir du 21/10 Halloween - mardi 31	Vacances jusqu'au lundi 6 Toussaint - mercredi 1er Armistice - samedi 11	Vacances à partir du samedi 23 Noël - lundi 25 St-Sylvestre - dimanche 31
DOSSIERS	<ul style="list-style-type: none"> • Enfant : dossier Vacances • Habitat • Shopping été • Festivals en Alsace 	<ul style="list-style-type: none"> • Mode Automne • Habitat • Vendanges • Journées du Patrimoine • Shopping Rentrée 	<ul style="list-style-type: none"> • Mode Automne • Dossier Vacances • Salons des Vins 	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomie : les produits de fête • Wellness • Habitat • Premiers Marchés de Noël 	<ul style="list-style-type: none"> • Shopping de Noël • Gastronomie : les produits de fête • Habitat • Sorties & Vacances • Nouvel An
DOSSIER & SUPPLÉMENT	Guide des Sorties "Spécial été"	"Guide des Saisons" des salles de spectacles	Habitat - automne		Marchés de Noël

PLAN
NING

L'agenda Culturel

Tout savoir ce qu'il se passe autour de chez moi

- Expositions et Musées
 - Musique et concerts
 - Théâtre - opéra - spectacles vivants
 - Animations pour les enfants
 - Festivals
 - Foires, fêtes et manifestations
 - Cinéma

Le guide des Sorties

L'Agenda et les idées sorties

- Chaque mois, une sélection d'évènements
 - Les lieux à visiter en famille ou entre amis
 - Le guide des sorties (Avril à Octobre)
 - Dossier spécial en été pour s'occuper pendant les vacances

Dossier

50

Sorties à faire cet été

LA BRESSE

Bol d'Air : des nuits magiques !

Sur les hauteurs de La Bresse, dans les Vosges, on connaît Bol d'Air pour son parc aventure dans les arbres et ses activités à sensation. Depuis un mois, l'endroit propose également des nuits dans des hébergements insolites de qualité.



1



2



3



4



5



6

1 Vive le petit-déj' ! Si même Pascal Légliseau valide, c'est qu'il se cultive dans les arbres de Bol d'Air ! Les deux cabanes proposent un petit-déj' à volonté et à volonté : au total, 25 cabanes ou chambres d'hôtes vous attendent au beau milieu de la forêt, à côté du parc aventure, au cœur des Vosges.

2 Dans les arbres : une vaste extension des trois cabanes existantes

3 Choisir Billot : une cabane en bois originaire des Vosges, avec tout doux et à la habitation originale ronde, fait de bois, de pierre et de terre. Toute avec une grande terrasse tout chez Billot. Les meubles sont des drapés moelleux.

4 La Chaîne à Cabanes de Bol d'Air, à La Bresse

03 29 35 40 62 - www.bol-d-air.fr - Réservez indispensables - Port ouvert tous les jours

1 La vue : la terrasse des cabanes dans les arbres permet une vue magnifique sur les Vosges. Idéal pour un petit-déj' en extérieur et en famille. Gare aux vols !

2 Cocor' : la cabane de Bol d'Air est une cabane en bois, toujours tournée vers le bois et la nature. Des petits animaux peuvent également « invader » à votre réveil, gage d'un véritable moment de détente et de plaisir de la nature, pourpre châtaignier, de trappage canardin...)

3 Le fond du jardin : Une petite cabane au fond de la forêt pour faire un petit barbecue électrique (juste une ampoule), pour une expérience qui va vous couper réellement du quotidien.

Formation

Tout au long de la vie

- Supplément Formation en Janvier
 - Portes Ouvertes en Mars

Chaque mois, toute l'actualité :

 - Formation continue
 - Formation initiale

L'art de vivre dans le Haut-Rhin

Mode & Shopping

Le bon look et des idées cadeaux

- Les tendances de la saison
 - Dossiers Mode : Mars, Avril, Octobre
 - Shopping : Des idées pour faire plaisir et se faire plaisir en toutes circonstances (Saint-Valentin, été des Mères, Fête des Pères, rentrée, Fêtes de fin d'année)
 - Soirées (Décembre)

Déco & Maison

Être bien chez soi

- Pages dédiées chaque mois :
Déco, Maison, Jardin
 - Dossiers spéciaux : Avril, Mai,
Octobre et Novembre
 - Des idées décos
 - Les tendances du moment

Bien-être

Je fais du bien à mon corps

- Des nouveautés chaque mois
 - Dossier fitness et bien-être en Janvier, Mars, Avril et Novembre
 - L'actualité saisonnière :
se préparer pour l'été /
se préparer pour l'hiver

Gastronomie & Vins

Le plaisir des sens

- Le guide des bonnes tables
 - L'actualité des vins
 - Les produits de saison
 - Les fêtes

A photograph of a bowl of pumpkin soup with a spoon, garnished with herbs, and a small pumpkin in the background.

Un magazine Qui fait de l'audience

1 édition = 153 000 lecteurs

77% des Haut-Rhinois connaissent Spectacles

47% des Haut-Rhinois lisent Spectacles

Lectorat CSP+ jeune & dynamique, qui aime sortir

Sondage d'audience

Mesure de l'audience de Spectacles

Réalisée en décembre 2013 par Decryptis.

Enquête réalisée auprès des Haut-Rhinois.

Objectif : mesurer et qualifier l'audience du magazine.

Méthode : interview téléphonique de 750 personnes avec pondération.

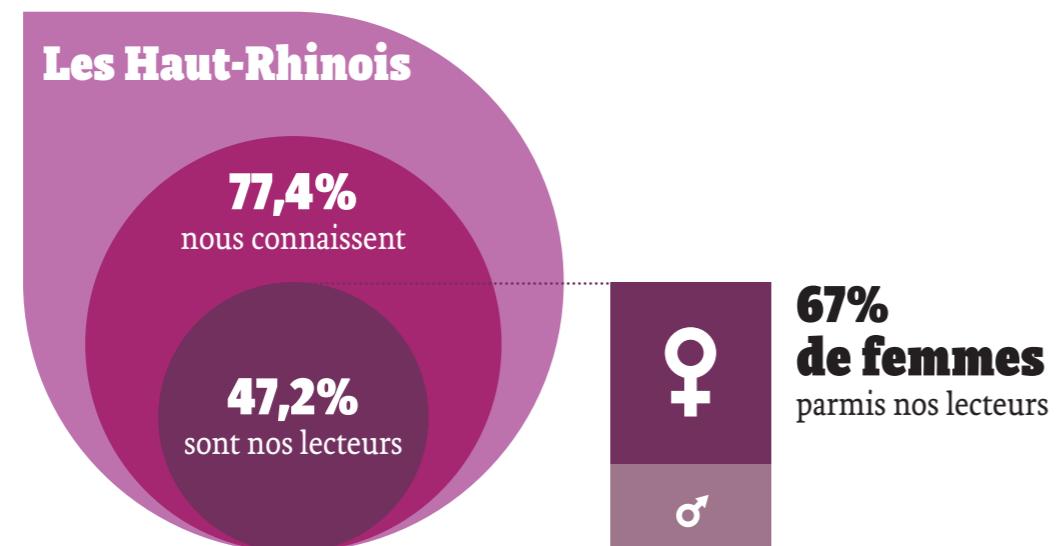
Échantillon respectant les quotas de bases afin d'être représentatif de la population.

L'étude réalisée par la société Decryptis sur un échantillon permet une lecture suffisante, sur la base d'une diffusion de 60 000 exemplaires sur le département.

DECRYPTIS
ÉTUDES DE MARCHÉ ET APPUI MARKETING

Qui sont nos lecteurs ?

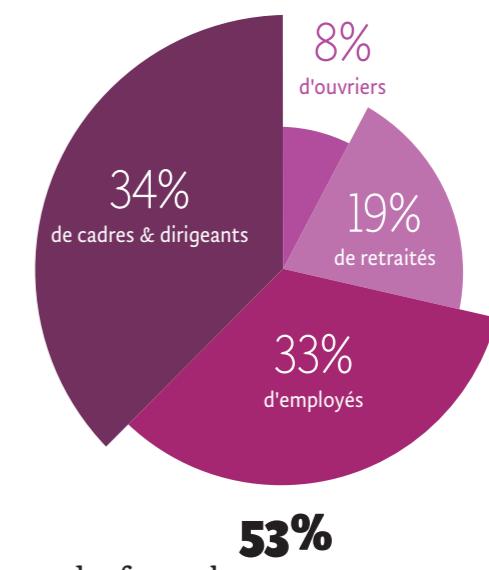
Âge & genre



Catégorie socio-professionnelle

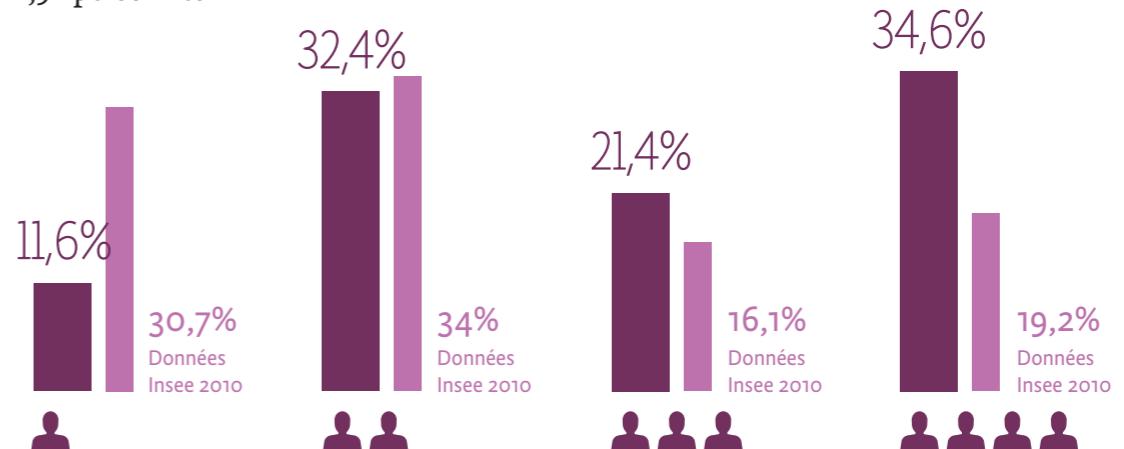


Professions & revenus



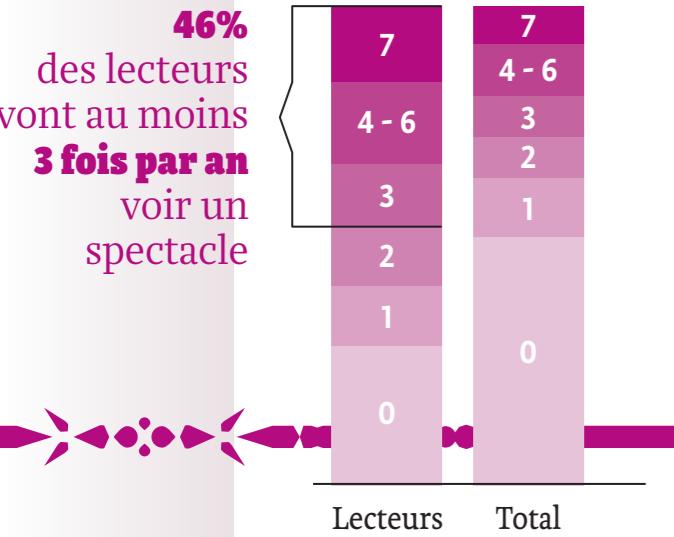
Composition des foyers-lecteurs

Composition moyenne d'un foyer-lecteur :
2,92 personnes



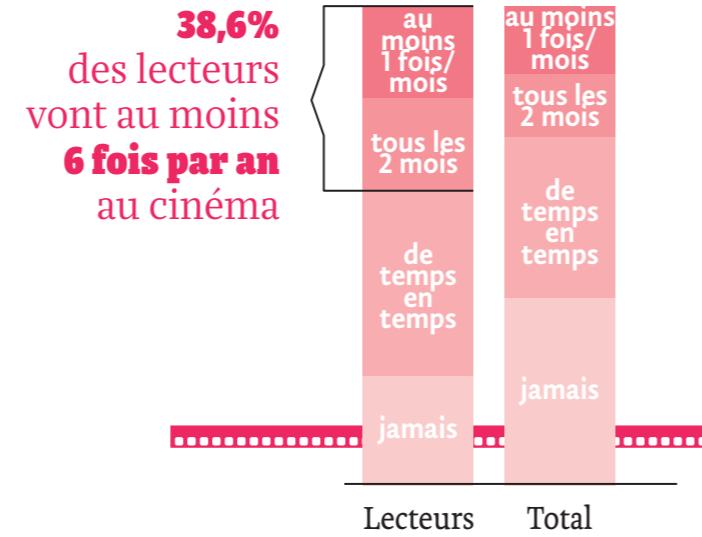
Des lecteurs qui sortent et consomment

Nombre de sorties / an
Concerts & spectacles



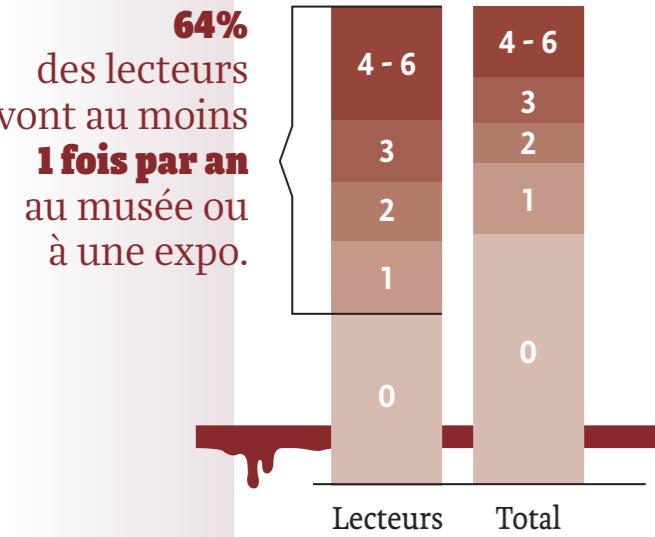
46%
des lecteurs
vont au moins
3 fois par an
voir un
spectacle

Nombre de sorties / an
Cinéma



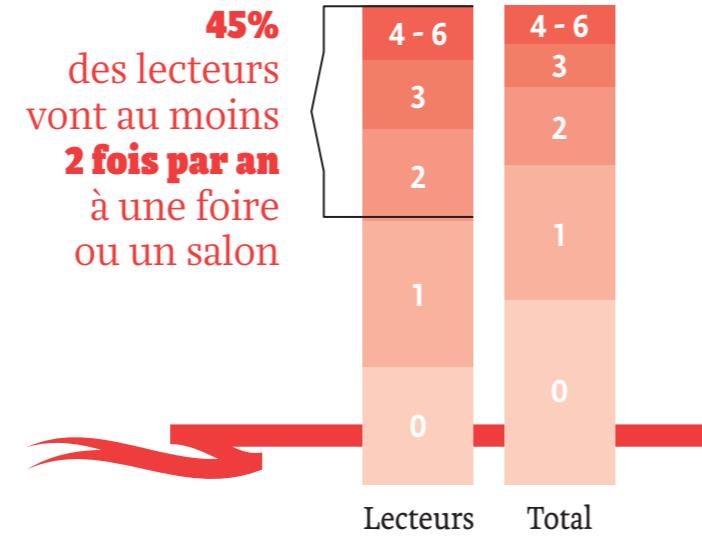
38,6%
des lecteurs
vont au moins
6 fois par an
au cinéma

Nombre de sorties / an
Expositions & musées



64%
des lecteurs
vont au moins
1 fois par an
au musée ou
à une expo.

Nombre de sorties / an
Foire & salons



45%
des lecteurs
vont au moins
2 fois par an
à une foire
ou un salon



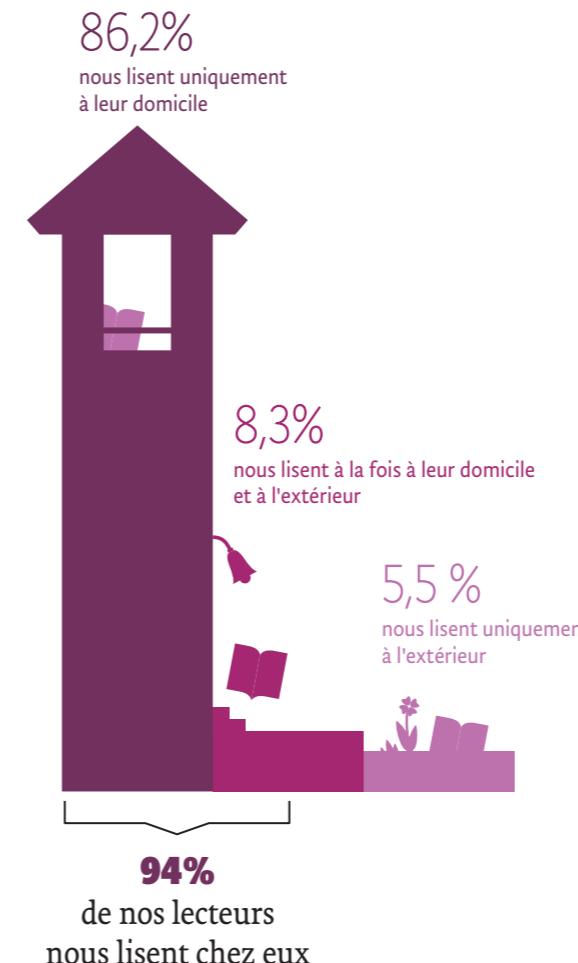
1,82 véhicules
en moyenne
par foyer-lecteur

55% des lecteurs ont fréquenté
un parc de loisirs ces 12 derniers mois

46,8% des lecteurs vont au moins
une fois par mois au restaurant

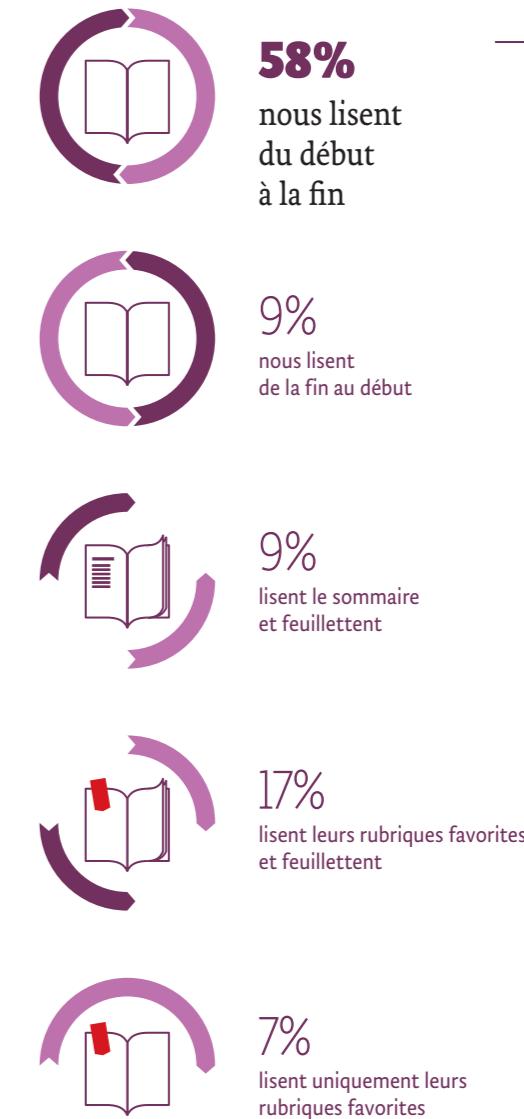
Lieu de lecture

Un magazine que l'on emmène
chez soi et que l'on conserve



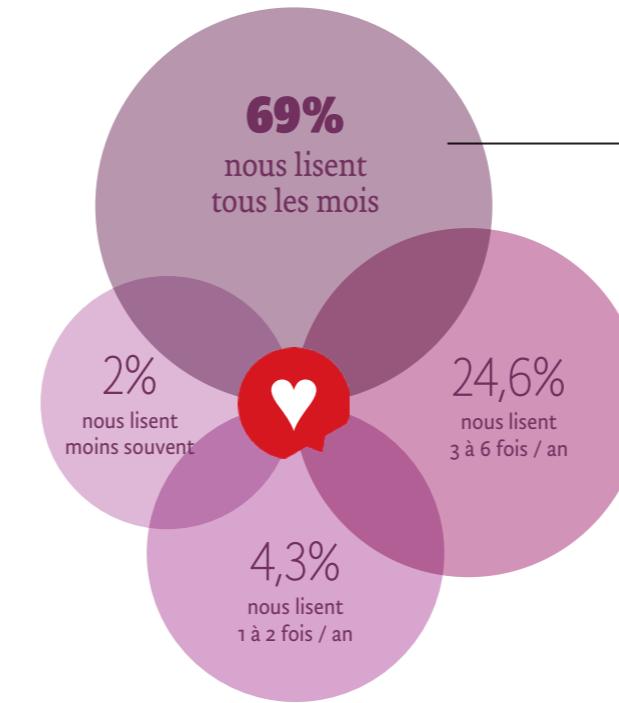
Prise en main

Un magazine que
l'on parcourt en totalité



Un lectorat très fidèle

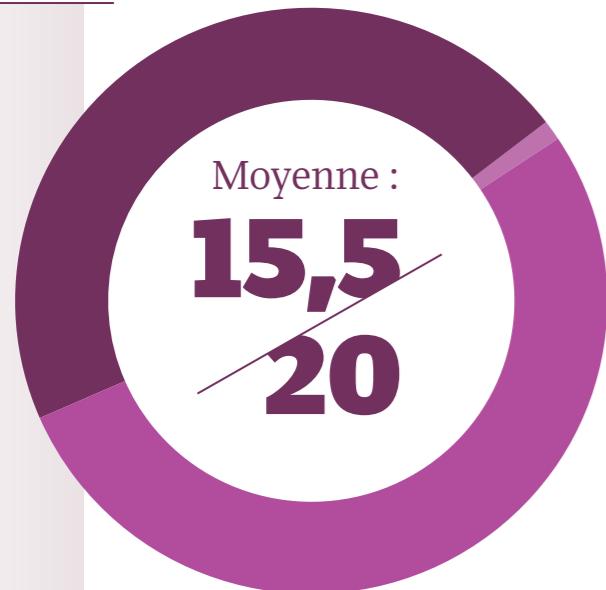
69% de lecteurs nous lisent
tous les mois



93% des lecteurs lisent
Spectacles au moins
3 fois dans l'année

Satisfaction des lecteurs

Un magazine bien noté et apprécié



Fréquence de lecture

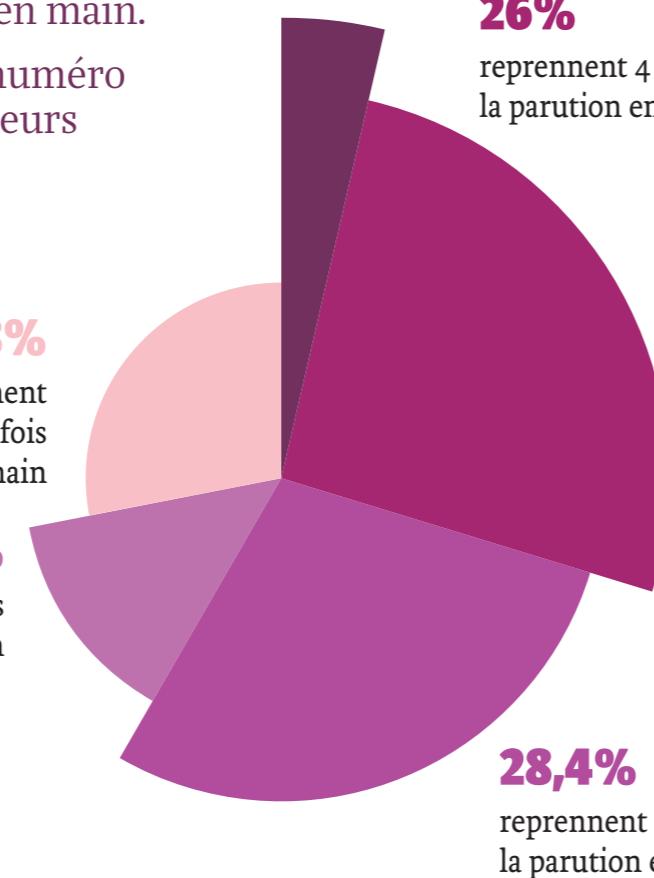
Une très forte reprise en main.

Reprise en main d'un numéro par l'ensemble des lecteurs en moyenne :

2,93 fois



27,8%
reprennent une seule fois la parution en main



Un magazine Bien distribué

Un réseau de distribution unique

Une distribution assurée par l'équipe de Spectacles

Un réseau de distribution unique dans la région ! Chaque mois, nous diffusons nous-même Spectacles : c'est une assurance d'efficacité.

60 000
exemplaires
1 300
points de diffusion
107
communes desservies

Visibilité
Proximité
Accessibilité
Régularité
Efficacité

Visible et accessible partout



Capacité : 275 exemplaires Capacité : 150 exemplaires

Réseau Grands Présentoirs

350 points
48 000 exemplaires



Capacité : 20 à 25 exemplaires

Réseau Proximité / Ciblé

950 points
12 000 exemplaires

Planning

J-4 ouvrable

Distribution du magazine
1 300 points - 14 distributeurs

J-2 ouvrable

Début des repasses
sur les plus gros points
pour réapprovisionner
les présentoires

1er jour du Mois

J+5 ouvrable

Fin des repasses

J+10 ouvrable

Retour des listes de
distribution, améliorations
de la base de donnée en
fonction des remarques
faites par les distributeurs
Entretien du réseau
de distribution

Le réseau

10 ans d'expérience

Un réseau de distribution sans cesse enrichi



TYPOLOGIE	Points de diffusions	Quantité journaux
Cinémas	9	2 800
Bibliothèques	21	1 900
Etablissements Culturels	90	6 300
Mairies & Administrations	67	2 100
Offices de Tourisme	26	1 700
Formation & Univ.	21	1 300
Restaurants - Hôtels	190	3 200
Bars & Salons de Thé	210	4 200
Sport & Loisirs	47	3 200
Galeries Commerciales	245	25 400
Commerces de Proximité	340	4 400
Boulangeries Banques Tabacs	170	2 900
Abonnements		600
	1 300	60 000

Des listes de diffusion précises Des exemplaires comptés

Chaque distributeur reçoit une liste de diffusion correspondant à un secteur précis. En une journée, il est chargé de livrer les magazines sur l'ensemble des points de sa liste.

Pour une distribution optimale et organisée, les listes comportent toutes :

- Le nom et l'adresse du point
- Les horaires d'ouvertures des différents points
- Les quantités à déposer sur chaque point
- Un ordre de passage

La distribution en images



À chaque fin de mois nous diffusons 60 000 exemplaires de Spectacles, soit 22 palettes et 13 tonnes de journaux !



Le même jour, nos 14 distributeurs foncent vers les différents points de diffusion, de Ribeauvillé jusqu'à Saint-Louis !



Tout le monde s'arrache Spectacles ! Trois jours plus tard, il faut déjà réapprovisionner les points de diffusion les plus importants.



Dans trois semaines, c'est rebello : l'opération recommence ! Les (très) rares magazines n'ayant pas trouvé preneur sont récupérés et déposés dans des conteneurs à papiers.

Taux de retour inférieur à 5%

**107 communes
1 300 points de diffusion
60 000 exemplaires**

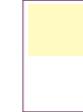
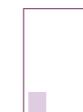


Le magazine SPECTACLES

Tarifs Publicitaires

Nos prix s'entendent Hors-Taxes (en Euros), sur la base de fichiers fournis et exploitables (format exact et résolution suffisante - voir données techniques).
Impression quadri.
Tarifs au 1^{er} décembre 2015 (H.T. pour 1 parution).

Emplacements standards

1 page 148 x 275 mm	2 040.-	
2/3 de page 97 x 275 mm	1 475.-	
1/2 de page 148 x 135 mm	1 140.-	
1/3 de page 97 x 135 mm	830.-	
1/4 de page 148 x 65 mm	665.-	
1/6 de page 97 x 65 mm	465.-	
1/12 de page 46 x 65 mm	250.-	

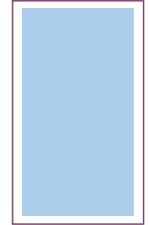
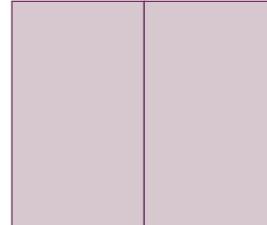
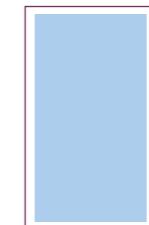
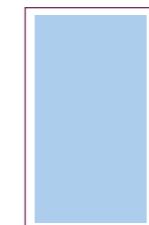
Remises de volume :

Attention : pas de remises sur les couvertures, 4^e de couverture et « encarts spéciaux ».

- 10 %** à partir de 3 parutions annuelles
- 19 %** à partir de 6 parutions annuelles
- 27 %** pour 11 parutions annuelles

MAGA
ZINETarifs H.T.
pour 1 parution

Emplacements préférentiels

Couverture Réservée à des manifestations		Pages 7-9-II-13 2 500.-	
4^e de couv.		3 500.-	
3^e de couv.		2 600.-	
Pages 2-3-5		3 100.-	

Formats

Les formats d'encarts publicitaires sont prédéfinis (largeur x hauteur) :

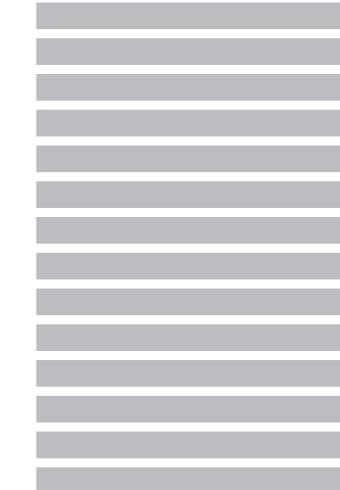
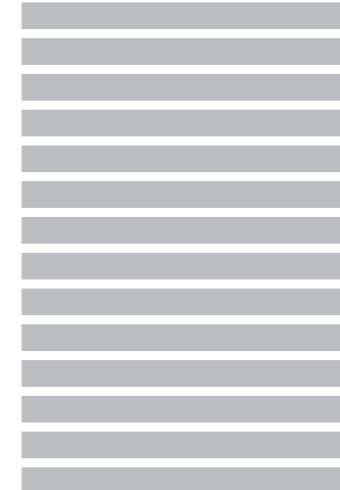
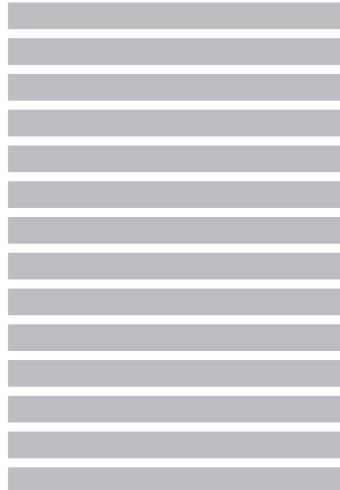
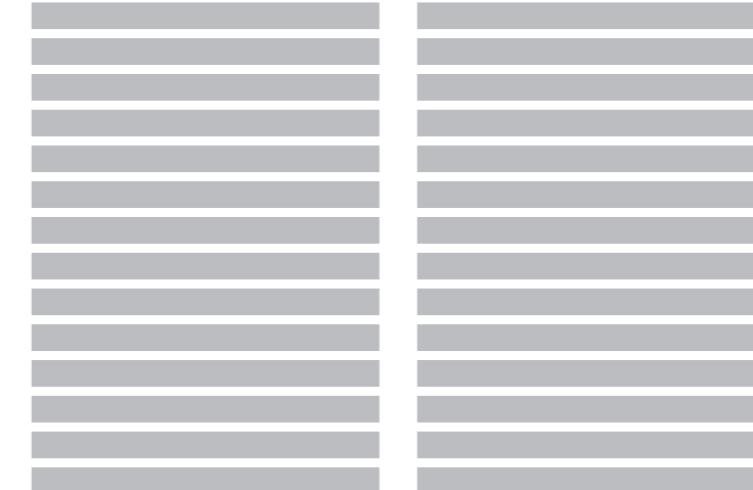
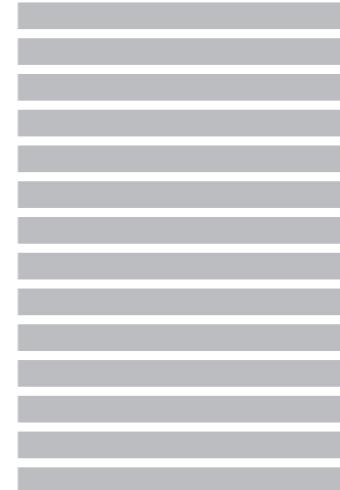
Couverture : 158 x 197 mm
4^e de couv. : 175 x 297 mm (prévoir coupe 5 mm)
1 page : 148 x 275 mm
2/3 page : 97 x 275 mm
1/2 page : 148 x 135 mm
1/3 page (hauteur) : 46 x 275 mm
1/3 page (2 colonnes) : 97 x 135 mm
1/4 page : 148 x 65 mm
1/6 page (largeur) : 97 x 65 mm
1/6 page (hauteur) : 46 x 135 mm
1/12 page : 46 x 65 mm

Composition de votre annonce :

Nos tarifs s'entendent fichiers fournis et exploitables (PDF ou JPEG - 300 dpi - haute définition).
Pour la composition d'une annonce « simple » (logo + 1 photo + texte) un forfait de 70 € H.T. est demandé.

Toute autre prestation (création complète, recherche graphique...) sur devis.

MAGA
ZINE

1 140.-**1/2 de page**
148 x 135 mmMAGA
ZINETarifs H.T.
pour 1 parution**250.-****1/12 de page**
46 x 65 mm**465.-****1/6 de page**
97 x 65 mm**465.-****1/6 de page**
46 x 135 mm**665.-****1/4 de page**
148 x 65 mm**1/3 de page**
97 x 135 mm**830.-****1/3 de page**
97 x 135 mm**(H)**
Format
en hauteur**(L)**
Format
en largeurMAGA
ZINE

830.-**1 475.-****2 040.-**

MAGA
ZINE

$\frac{1}{3}$ de page
H
46 x 275 mm

$\frac{2}{3}$ de page
97 x 275 mm

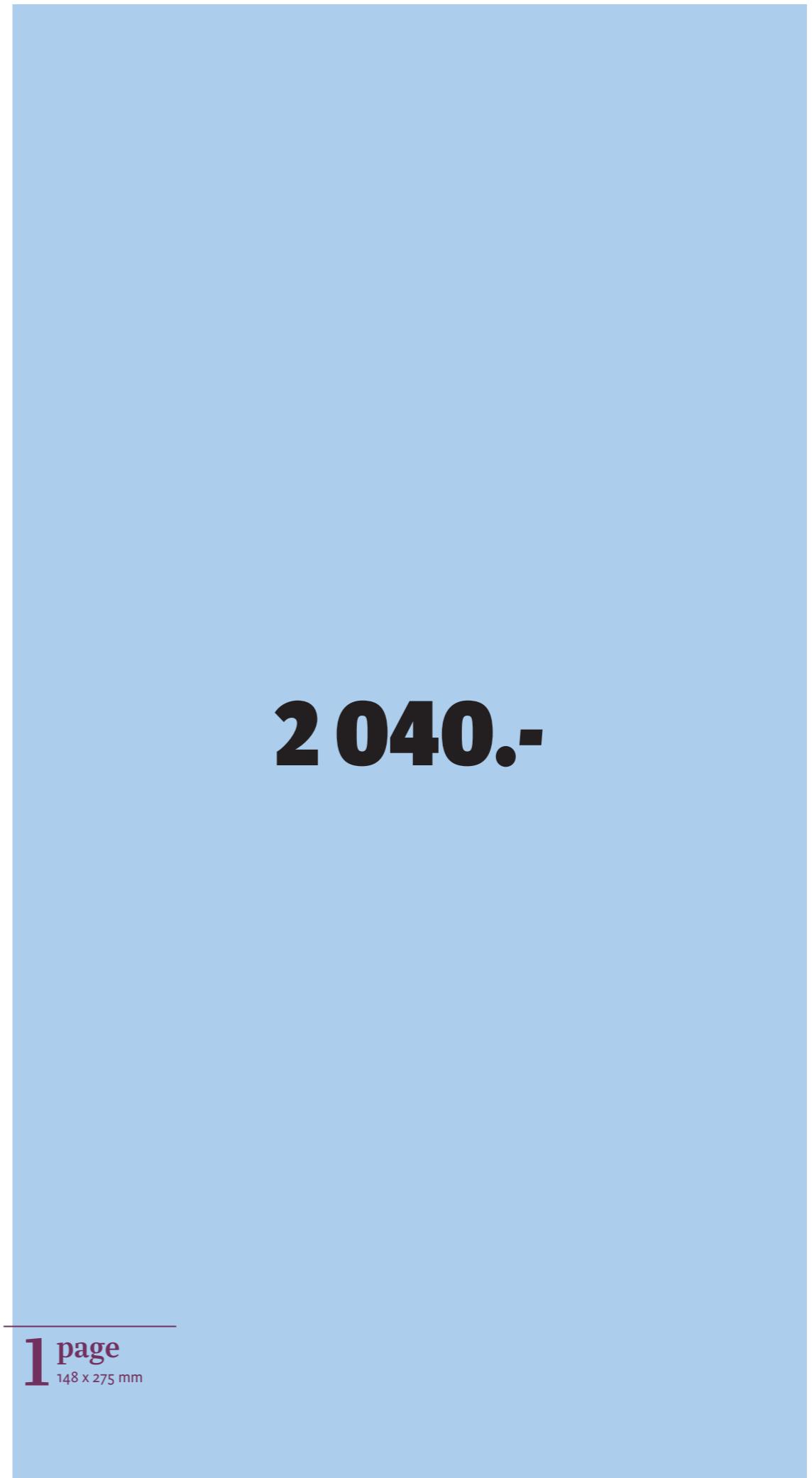
Tarifs H.T.
pour 1 parution

MAGA
ZINE

1 page
148 x 275 mm

 Format
en hauteur

 Format
en largeur



Un site web performant

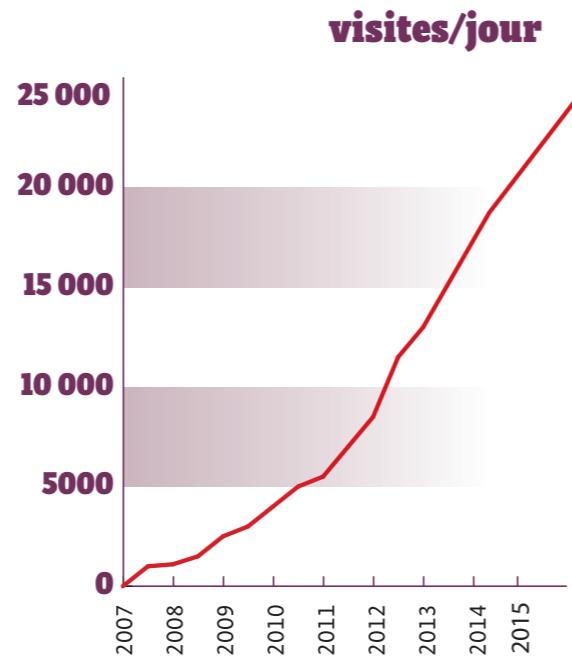


1^{er} site d'information

« Sorties, loisirs & art de Vivre » en Alsace

3^e site le plus visité en Alsace

850 000
visites mensuelles



Audience certifiée par l'OJD

Audience

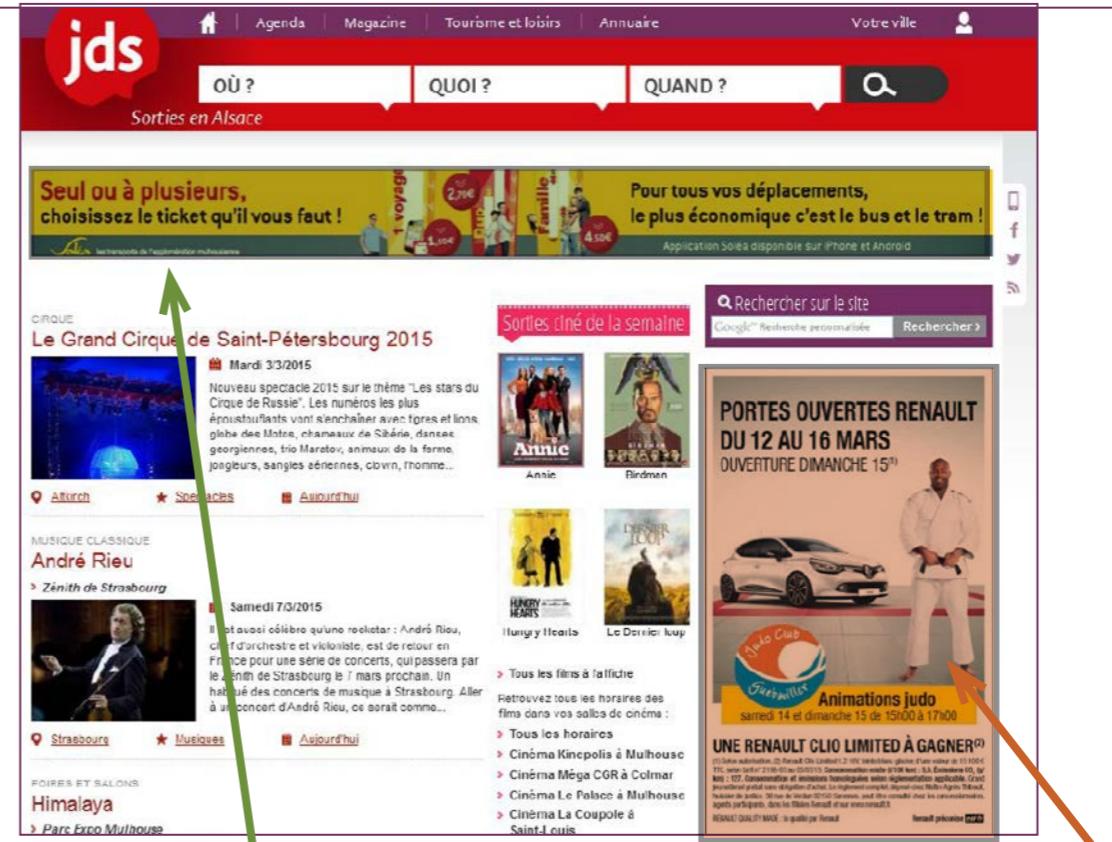
- 25 000 visiteurs/jour
- 450 000 visiteurs uniques/mois
- + 20 % d'audience 2015/2016

Pour 110 000 pages de contenu

Communauté locale

- 34 200 inscrits à la newsletter hebdomadaire
- 8 100 commentaires sur notre site
- 55 000 fans sur Facebook
- 1 jeu/quiz par semaine

WEB



Bannière 728 x 90 ou 1000 x 90

1 semaine **450.-**
50 000 affichages minimum garantis

2 semaines **850.-**
100 000 affichages minimum garantis

4 semaines **1 550.-**
200 000 affichages minimum garantis

Pavé 300 x 600

1 semaine **500.-**
50 000 affichages minimum garantis

2 semaines **950.-**
100 000 affichages minimum garantis

4 semaines **1 750.-**
200 000 affichages minimum garantis

Habilage du site



Tarif 1 jour : **790.-**

Application mobile



Google play

Disponible sur iPhone & Android

WEB

Tarifs H.T.

jds

RÉGIE PUBLICITAIRE

4 rue Daniel Schœn
68200 Mulhouse
03 89 33 42 40
info@jds.fr

jds.fr

jds

Spectacles

| Sorties & art de vivre



P.3 → LES CH

60 000
EXEM
DISTRI
CHAC

Tous les chiffre