

jds

COMMUNICATION

la com' proche de
VOUS

les meilleures solutions pour booster votre message !



**Nous sommes
à votre écoute**

MULHOUSE • COLMAR • HAUT-RHIN • ALSACE

JDS COMMUNICATION

NOTRE ÉQUIPE D'EXPERTS SE TIENT À VOTRE DISPOSITION
POUR ÉTUDIER VOTRE ACTIVITÉ ET VOUS CONSEILLER
AFIN DE BOOSTER VOTRE MESSAGE EN LOCAL !

Jean Marc
Directeur de la publication

Maéva, Sam
Commerciaux

Hassina
Graphiste

Emilie & Laurent
Growth hacker & webmaster

Céline
Référencement & rédacteur web

Christophe & son équipe
Distributeurs

Mike, Marie, Sylvain et Vanessa
Journalistes & community managers

Merci à nos 16.600 contributeurs !
Vous aussi, publiez gratuitement vos évènements sur le JDS à l'adresse pro.jds.fr

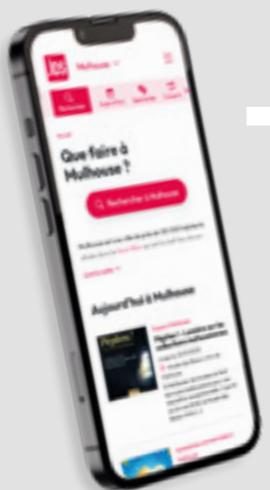
JDS COMMUNICATION

LES MEILLEURES
SOLUTIONS POUR
BOOSTER VOTRE
MESSAGE EN LOCAL !

Solution #1

JDS Magazine (Haut-Rhin)

153.000 lecteurs / mois | **52.000** exemplaires / mois | **900** points de diffusion



Solution #2

JDS.fr Digital (Alsace)

1.200.000 visites / mois | **710.000** visiteurs / mois | **40.000** visiteurs / jours

Solution #3

JDS Communauté

 NEWSLETTER JDS
17.000 inscrits

 PRO.JDS.FR
16.600 contributeurs



RÉSEAUX SOCIAUX
110.000 abonnés

POURQUOI CHOISIR LE JDS ?

UN MAGAZINE PLÉBÉSITÉ AVEC TOUTE L'INFO LOCALE



SORTIES & LOISIRS

Des idées ludiques ou sportives
Activités nautiques
Complexes de loisirs
Stations touristiques
Parcs d'attraction, animaux
Montagne & ski



CULTURE & SPECTACLES

Expositions
Musique, concerts
Spectacles (danse, théâtre, ...)
Enfant (spectacles, animations, ...)
Festivals culturels



ÉVÈNEMENTS

Foires
Évènements
Marchés aux puces
Sorties avec les enfants



GASTRONOMIE

Restaurants & Bonnes tables
Professionnels de bouche
Lieux d'excellence
Produits & savoir-faire
Vins et viticulteurs de la région
Salons et évènements culinaires



EMPLOI & FORMATION

Choisir le "bon" organisme
Orientation
Écoles & emploi
Reportages & Témoignages
Salons orientation & Formation



MAISON & DÉCO

Immobilier
Déco & Habitat
Dernières tendances maison
Le jardin en toutes saisons



ART DE VIVRE

Bien-être & Sport
Tendance & Mode : shopping
Made in Alsace : les produits d'ici
Nouveau en ville
Développement personnel

QUI LIT LE JDS MAGAZINE ?*

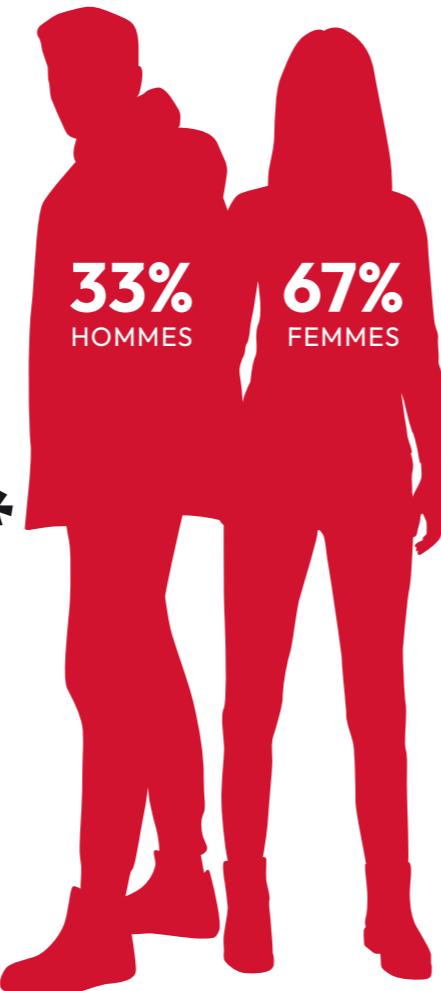
• Un lectorat de qualité

77% des Haut-Rhinois connaissent le JDS

47% des Haut-Rhinois lisent le JDS

54% des CSP+ lisent le JDS

53% des foyers-lecteurs ont un revenu >2500€



153.000

lecteurs / mois

34% sont des cadres & dirigeants

19% sont des retraités

33% sont des employés

8% (autre)

• Des lecteurs qui sortent et qui consomment

Foires ou salons : 45% des lecteurs y vont au moins 2 fois / an

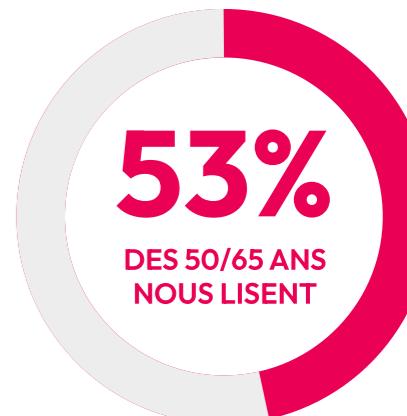
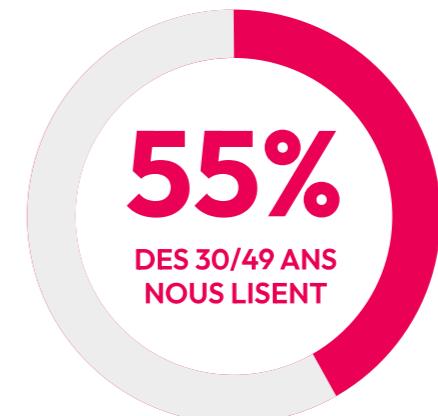
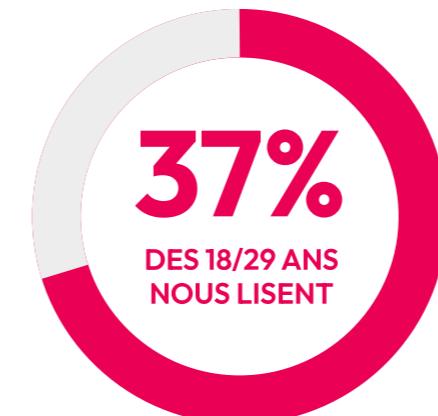
Expos & musées : 64% des lecteurs y vont au moins 1 fois / an

Cinémas : 39% des lecteurs y vont au moins 6 fois / an

Spectacles : 46% des lecteurs y vont au moins 3 fois / an

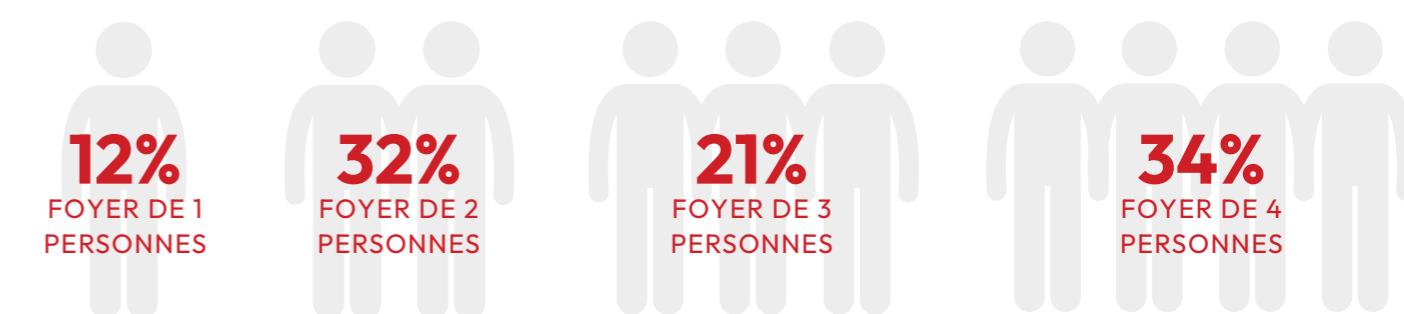
* Audit sur 750 personnes

• Âge des lecteurs



• La composition d'un foyer-lecteur

2,92 La composition moyenne d'un foyer-lecteur



• Des lecteurs fidèles qui conservent le JDS chez eux



69% des lecteurs lisent le JDS tous les mois



94% des lecteurs lisent le JDS chez eux



JDS Magazine



- **Un magazine lu dans sa globalité**

76% des lecteurs lisent l'ensemble du magazine

58% des lecteurs lisent en entier du début à la fin
 17% des lecteurs lisent leur rubrique favorite et feuillent
 9% des lecteurs lisent en entier de la fin au début
 9% des lecteurs lisent le sommaire et feuillent
 7% des lecteurs lisent uniquement leur rubrique favorite

- **Un magazine apprécié et repris en main**

30% des lecteurs le lisent + de 4 fois par mois

27% des lecteurs le lisent 1 fois par mois
 19% des lecteurs le lisent 3 fois par mois
 14% des lecteurs le lisent 2 fois par mois

3 reprises en main / mois

soit 450.000 consultations / mois

15,5 /20

de moyenne

- **Un magazine bien noté par ses lecteurs**

47% des lecteurs donnent une note supérieure à 16/20

52% des lecteurs donnent une note entre 10 et 15/20
 1% des lecteurs donnent une note inférieure à 10/20

jds
MAGAZINE

Planning annuel du magazine 11 numéros par an

Date limite de réservation : le 10 du mois
 Date limite de bouclage (remise fichier) : le 15 du mois

Diffusez votre message au meilleur moment !

Janvier

Parution le 20/12/2024

Nouvel An
 Épiphanie
 Fin des vacances

- Soldes d'hiver
- Wellness
- Mariage
- Ski / Montagne
- Supplément «formation»

Mai

Parution le 24/04/2025

Fête du travail
 8 mai
 Fête des mères
 Ascension
 • Shopping
 • Fête des Mères
 • Mode été
 • Habitat & jardin
 • Nuit des Musées
 • Guide des Sorties

Octobre

Parution le 24/09/2025

Vacances scolaires
 Halloween
 • Dossier Halloween
 • Mode Automne
 • Dossier Vacances
 • Salons des Vins
 • Habitat - automne

Novembre

Parution le 24/10/2025

Toussaint
 11 novembre
 • Gastronomie : les produits de fête
 • Wellness
 • Habitat
 • Marchés de Noël

Décembre

Parution le 24/11/2025

Vacances scolaires
 Noël
 St-Sylvestre
 • Marchés de Noël
 • Shopping de Noël
 • Gastronomie : les produits de fête
 • Enfant : dossier Vacances
 • Nouvel An

Février

Parution le 24/01/2025

Vacances scolaires
 Saint Valentin
 • Enfant : dossier vacances
 • Shopping Saint Valentin
 • Ski / Montagne
 • Carnaval
 • Inscriptions post-bac

Juin

Parution le 23/05/2025

Pentecôte
 Fête des pères
 Fête de la musique
 • Wellness
 • Habitat
 • Sorties & Vacances
 • Guide des Sorties

Mars

Parution le 21/02/2025

Saint-Patrick
 Pâques
 • Mode printemps
 • Formation : portes ouvertes
 • Wellness
 • Habitat & jardin
 • Carnaval
 • Dossier JDS enfants

Été (n° double)

Parution le 24/06/2025

Vacances d'été
 Fête nationale
 Assomption
 • Enfant : dossier Vacances
 • Habitat
 • Shopping été
 • Festivals en Alsace
 • Guide des sorties «Spécial été»

Avril

Parution le 25/03/2025

Vacances scolaires
 • Enfant : dossier Vacances
 • Mode Printemps
 • Habitat : printemps
 • Gastronomie : Pâques
 • Guide des sorties

Septembre

Parution le 25/08/2025

Rentrée des classes
 Journées du patrimoine
 • Rentrée Culturelle : Guide des Saisons
 • Mode Automne
 • Habitat
 • Vendanges
 • Journées du Patrimoine
 • Shopping Rentrée



UN MAGAZINE DIFFUSÉ PARTOUT !

- Un magazine mis en avant grâce à des présentoirs et un réseau très efficace



80 GRANDS
présentoirs
275 exemplaires



120 MOYENS
présentoirs
150 exemplaires



PETITS
présentoirs
20 exemplaires

Un réseau de distribution sans cesse enrichi et unique dans la région

20 ans d'expérience dans la distribution

- Un réseau vaste et efficace !

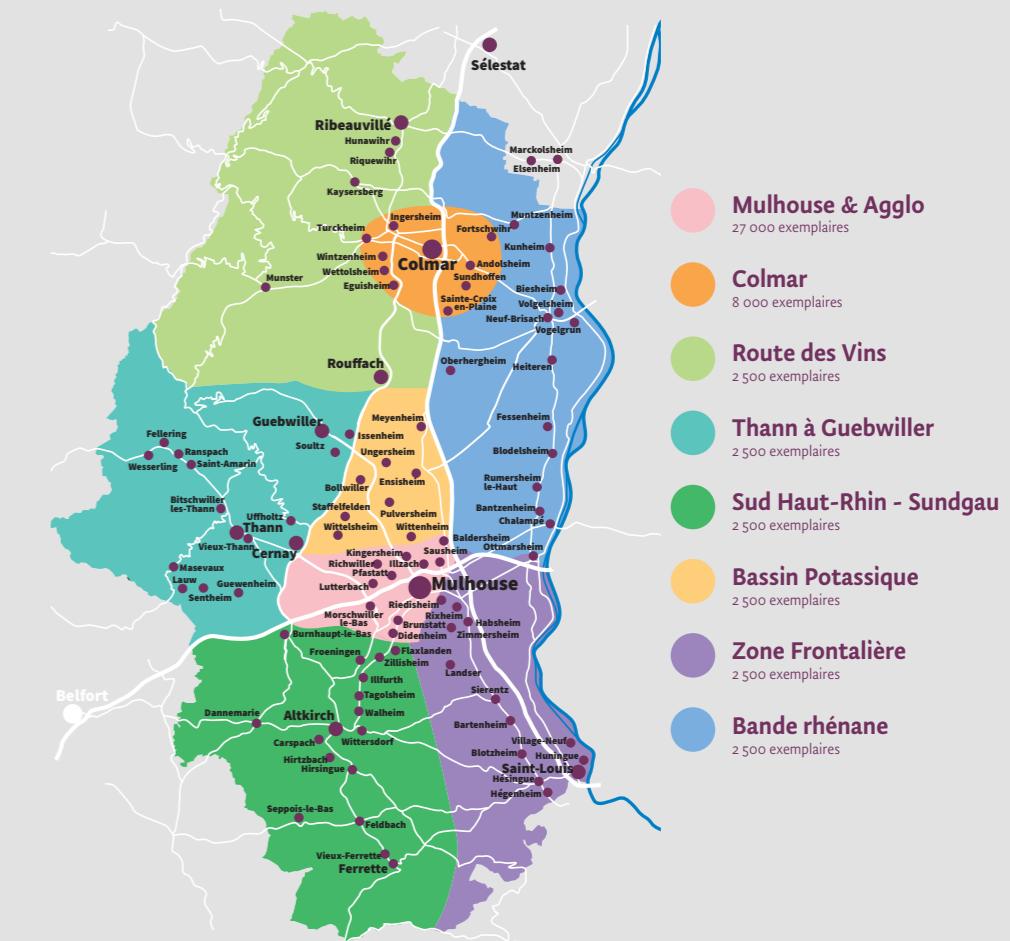
52.000
exemplaires

900
points de diffusion

107
communes

80%
des exemplaires sont distribués dans des présentoirs

- de 5%
taux de retour



80% de la quantité distribuée
est dans les 200 points équipés de grands et moyens présentoirs

20% de la quantité distribuée
est dans les 900 points de proximités

- Chaque mois : l'organisation millimétrée de la distribution du JDS

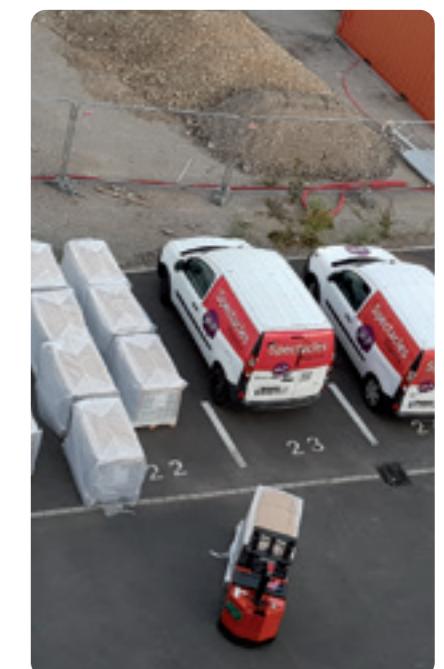
La date de distribution est choisie pour une prise en main maximale avant le 1^{er} du mois (début de la distribution au moins un week-end et une semaine ouvrable avant le 1^{er} du mois)

900 points de diffusion en 6 jours ouvrables

(80% des quantités sont distribuées lors les 3 premiers jours de distribution - dès le 1^{er} jour de distribution, plus de 70% des « gros points » sont livrés).

Un système de « repasses »

pour ré-achalandier les 50 principaux points de distribution et éviter les ruptures de stock avant le 10 du mois.



LES TARIFS

Tarifs au 1^{er} octobre 2024

HT pour 1 parution



• Votre fidélité est récompensée !

- 10% à partir de 3 campagnes par an**
- 19% à partir de 6 campagnes par an**
- 27% pour 11 campagnes par an**

Pas de remises sur les couvertures, 4^{ème} de couverture et «encarts spéciaux»

1/2 page

148 x 135 mm

1325 €

1 page

148 x 275 mm

2400 €

Emplacements préférentiels

• Couverture*	6420 €
• Double page	4440 €
• 4 ^{ème} de couv	4330 €
• 3 ^{ème} de couv	3825 €
• Pages 2-3-5	3825 €
• Pages 7-9-11-13	3110 €

*Réservé à des manifestations

Tarifs HT pour 1 parution

● **Votre fidélité
est récompensée !**

-10% à partir de
3 campagnes par an

-19% à partir de
6 campagnes par an

-27% pour 11 campagnes
par an

Pas de remises sur les couvertures,
4^{ème} de couverture et «encarts spéciaux»

2/3 page

97 x 275 mm

1690 €

1/3 page

97 x 135 mm

955 €

1/4 page

148 x 65 mm

750 €

1/6 page
(horizontal)
97 x 65 mm

530 €

1/6 page
(vertical)
46 x 135 mm

530 €



Digital

POURQUOI CHOISIR LE DIGITAL ?

- Un site internet **jds.fr** avec une très forte audience !

1.200.000 visites chaque mois

710.000 visiteurs chaque mois

40.000 visiteurs chaque jour



- La communauté JDS & les réseaux sociaux

NEWSLETTER JDS
17.000 inscrits



RÉSEAUX SOCIAUX
110.000 abonnés

PRO.JDS.FR
16.600 contributeurs

Multipliez votre force de frappe grâce au Digital

3ÈME SITE LE + VISITÉ EN ALSACE !

1.200.000
visites chaque mois

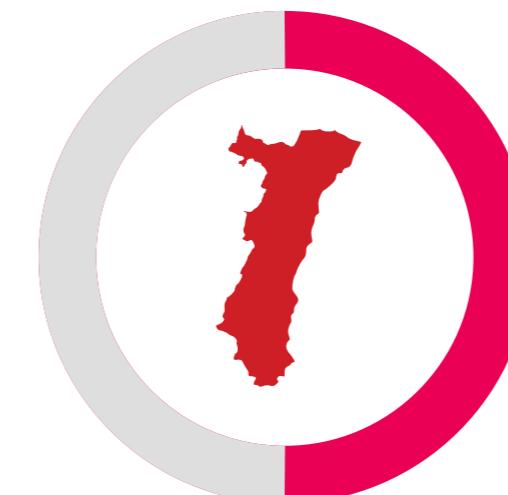
40.000
visiteurs chaque jour

- Qui sont les internautes de **jds.fr** ?
(audience Alsace)

38% d'hommes / 62% de femmes
50% de Haut-Rhinois / 50% de Bas-Rhinois

38%
HOMMES

62%
FEMMES



- Âge des visiteurs

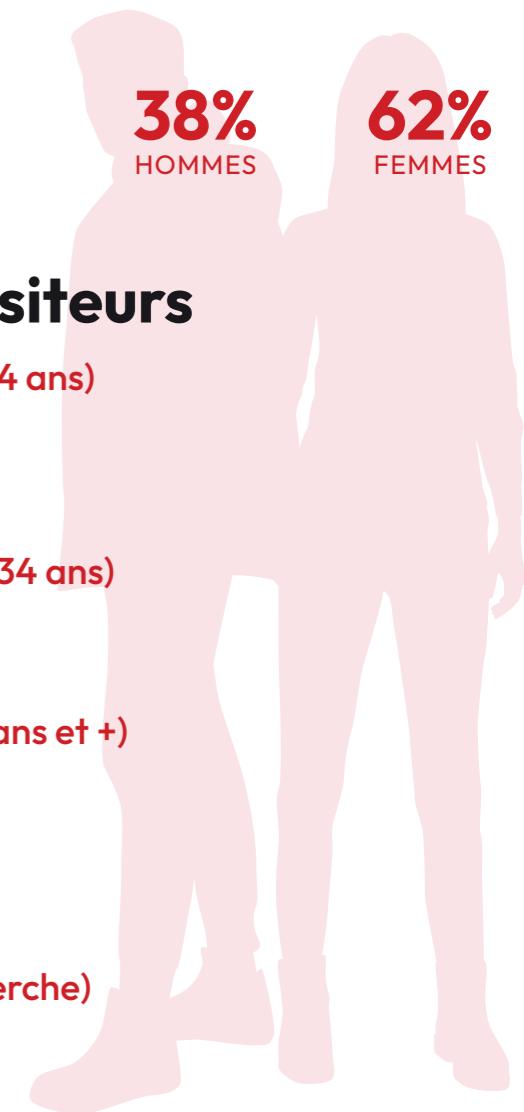
48% d'actifs (35-64 ans)

21% de 35-44 ans
14% de 45-54 ans
13% de 55-64 ans

45% de jeunes (18-34 ans)

17% de 18-24 ans
28% de 25-34 ans

7% de Seniors (65 ans et +)

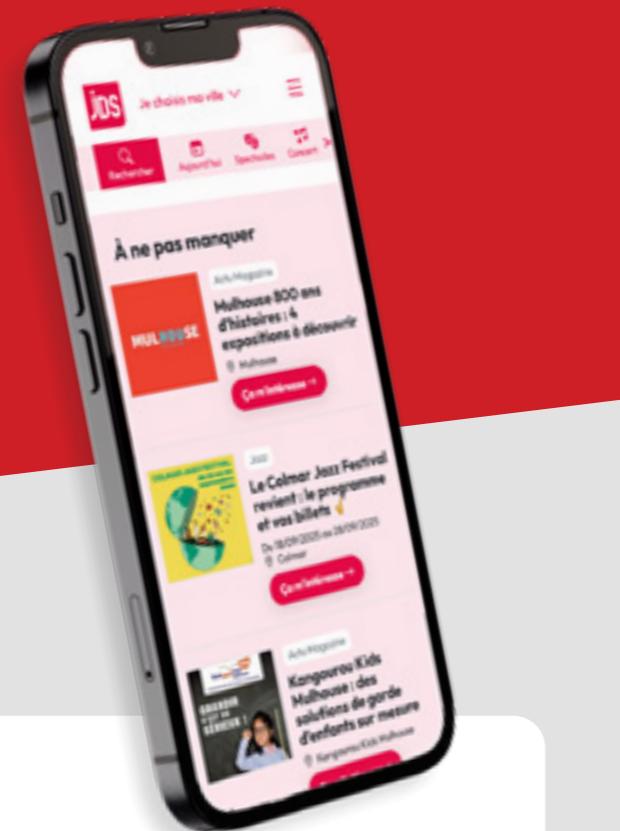


- Comment sont-ils sur **jds.fr** ?

80% par le référencement naturel (moteurs de recherche)
10% par les réseaux sociaux
8% en direct
2% Autre

LES TARIFS

Tarifs au 1^{er} septembre 2025
HT pour 1 campagne



● Contenu Sponsorisé



78^e FOIRE DE MULHOUSE
23 mai - 1^{er} juil.
10h - 23h

Foires
La Foire de Mulhouse, 10 jours sous le signe des Caraïbes
Du 23/05/2025 au 01/06/2025
Parc Expo Mulhouse

Ça m'intéresse →



Actu Tourisme et Loisirs
École d'escalade Climb Up : cours ados et enfants dès 3 ans

Ça m'intéresse →

15 jours*	700 €
60.000 affichages	
15 à 30 jours*	1090 €
110.000 affichages	
30 jours*	1590 €
175.000 affichages	

* Durée conseillée, il est possible de l'adapter

Comment ça fonctionne ?

- Le contenu sponsorisé est un **publi-rédactionnel**. Avec votre compte Organisateur (pro.jds.fr), vous ajoutez votre contenu sur jds.fr en nous fournissant le maximum d'informations.
- Nous le retravaillons et il bénéficie d'une **mise en page améliorée** par rapport aux autres contenus du site : optimisation SEO, grandes photos intégrées dans l'article, bouton d'appel à action...
- Votre message est directement mis en avant dans le contenu du JDS :**
 - En dessous de chacun des rédactionnels
 - Dans toutes les pages carrefour

● Votre page premium sur jds.fr

Pour chaque achat de campagne, vous bénéficiez gratuitement d'une page premium sur jds.fr. On s'occupe de tout !

1. Un contenu optimisé pour le référencement naturel (SEO)

Nous rédigeons un texte détaillé pour les lecteurs du JDS. Mais ce texte est également optimisé pour le SEO. Cela permet un meilleur classement dans les résultats de recherche sur Google.

2. Une mise en page améliorée

Contrairement aux organisateurs qui postent gratuitement via notre plateforme, vous bénéficiez d'une mise en page améliorée :

- Photos multiples « in article » ou galerie photos
- Boutons d'appel à action (réserver, site internet)
- Intégration d'une vidéo YouTube
- Intégration d'un post Instagram

1 page premium Gratuit



Terra Alsatia, un spectacle son et lumière immersif au cœur de l'Histoire

DU 22/02/2024 AU 17/03/2024
Église Saint-Etienne - Mulhouse | Mulhouse

Réserver

Metteur en scène : Dorian Fontaine

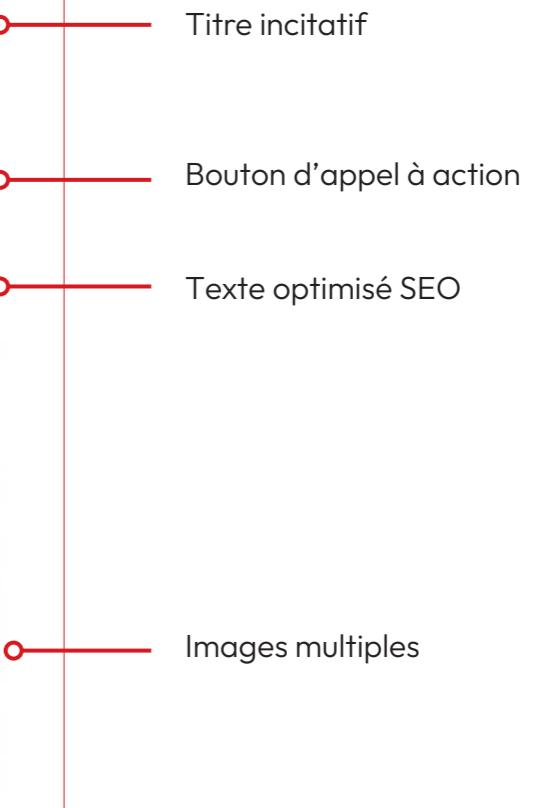
Terra Alsatia, Aux lueurs de l'Histoire ! un grand spectacle vivant immersif. Dans un décor de lumières à 360°, près de 100 acteurs et figurants racontent la destinée de deux familles qui se mêlent à la grande Histoire de Mulhouse et d'Alsace de 1859 à 1945.



C'est quoi Terra Alsatia, le spectacle immersif son et lumière ?

Terra Alsatia prend la forme d'un grand spectacle son & lumière autour de l'histoire mouvementée de l'Alsace. Un concept immersif à 360° un peu dingue, porté conjointement par l'entreprise locale TSE, spécialisée dans le matériel scénique et l'événementiel, et le créateur de spectacles Dorian Fontaine, qui a notamment collaboré à la bien connue Fête des Lumières de Lyon, et dont c'est le cinquième spectacle son & lumière du genre.

Pavé renseignements avec vos liens (site Internet, réseaux sociaux, billetterie)



● Bannières publicitaires

15 jours* **700 €**

60.000 affichages

15 à 30 jours* **1090 €**

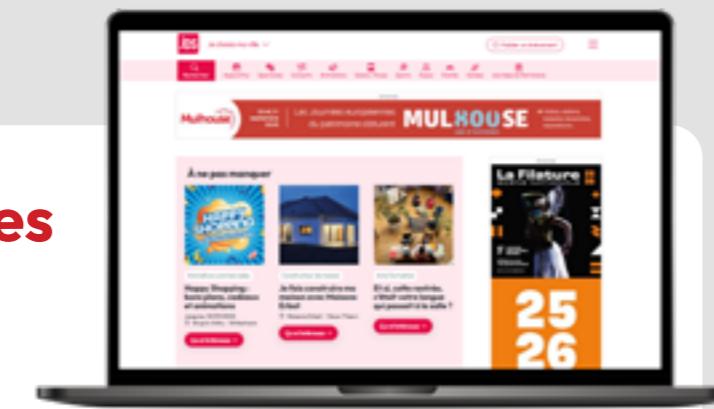
110.000 affichages

30 jours* **1590 €**

175.000 affichages

* Durée conseillée, il est possible de l'adapter

300x600



Comment ça fonctionne ?

1. Votre campagne apparaît sur toutes les pages du site.

2. Les internautes qui cliquent sur l'une de vos bannières seront renvoyés vers votre site Internet, dont vous nous aurez préalablement donné l'adresse URL précise.

Mobile : pavés 320*250 px

Ordinateurs & tablettes : pavés leaderboard 1164*105 px et latéral 300*600 px

320x250



1164x105



● Newsletters hebdo

Envoyées à 17.000 abonnés !



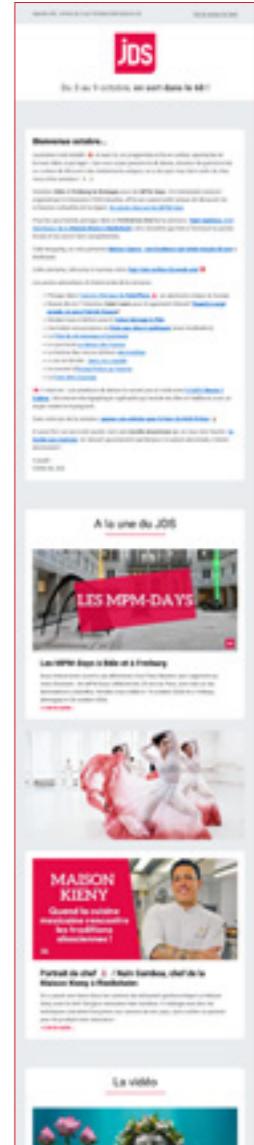
Rédactionnel **350 €** →

Redirection vers votre page JDS



Bandeau Pub **690 €** **600 x 300 pixels** →

Redirection vers votre site



● Web push (notification)

Nous envoyons un push aux abonnés web JDS (desktop et mobile).

La notification est cliquable et renvoie votre page dédiée sur jds.fr

1 notification

290 €

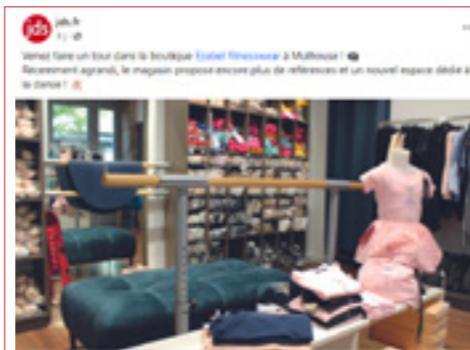


● Posts Réseaux Sociaux

    110.000 abonnés

Comment ça fonctionne ?

1. Vous nous fournissez du contenu textuel et visuel.
2. Nous le retravaillons en posts comme tout autre post.
3. Votre message est mis en avant sur les réseaux sociaux JDS.



Pack 1 post sur les réseaux sociaux 790 €

● Vidéos Réseaux Sociaux

1. Vous nous donnez des informations
2. Nous prenons RDV et réalisons un tournage
3. Votre message est mis en avant sur tous les réseaux sociaux JDS (Facebook, Instagram, YouTube et TikTok) et sur jds.fr (page web)



Pack 1 vidéo + 1 page web 1290 €

● Jeu / Quizz

1 question pour mettre en valeur votre événement sur le site et dans la newsletter

Entre 500 et plus de 1000 participants

790 € + dotation



Pack Digitaux

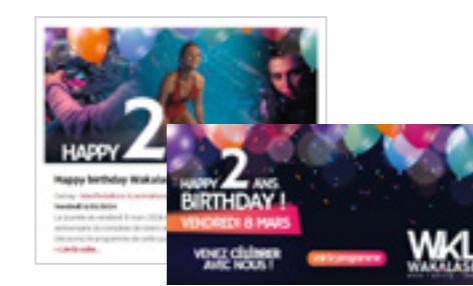
	Pack Digital 1	Pack Digital 2	Pack Digital 3
Bannières Publicitaires	60.000 (prix hors pack 700 €)	110.000 (prix hors pack 1090 €)	175.000 (prix hors pack 1590 €)
Contenu Sponsorisé	60.000 (prix hors pack 700 €)	110.000 (prix hors pack 1090 €)	175.000 (prix hors pack 1590 €)
Newsletter Rédactionnel	✗	✓	✓
Newsletter Bannière	✗	✗	✓
1 Post Réseaux Sociaux	✗	✗	✓
Facebook + Instagram		Options supplémentaires : posts réseaux sociaux = + 590 € / vidéo réseaux socialux = +990 € / 1 web push : +100€	
	1190 € (au lieu de 1400 €)	1690 € (au lieu de 2530 €)	2790 € (au lieu de 5010 €)

● Exemple d'un pack Digital

Wakalase a fait appel au JDS pour promouvoir sa soirée événement 2 ans.



140 000 bannières pubs



Newsletter : 1 contenu et 1 bannière



Réseaux sociaux :
- 1 post Faceook
- 1 post Instagram



Karting

Le complexe de loisirs Wakalase pour vos sorties en famille ou entre amis

Wakalase - Cernay

Ça m'intéresse →

140 000 affichages contenus sponsorisés

BOOSTEZ VOTRE MESSAGE GRÂCE AUX PACKS JDS



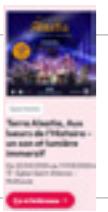
Magazine (format annonce)



+ **Rédactionnel**
(sur jds.fr + lien SEO)



+ **Web / Bannières**
(nombre d'affichages)



+ **Web / Contenu sponsorisé**
(nombre d'affichages)



+ **Newsletter**
Rédactionnel



+ **Newsletter**
Bannière



+ **Posts réseaux sociaux**
1 post Facebook + 1 post Instagram



+ **Web push**
1 notification

PACK BOOST 1

1/3 page
prix hors pack = 955 €



50.000
(prix hors pack 590 €)

50.000
(prix hors pack 590 €)



50.000
(prix hors pack 590 €)



50.000
(prix hors pack 590 €)



1590 €
(au lieu de 2 420 €)

PACK BOOST 2

1/2 page
prix hors pack = 1325 €



80.000
(prix hors pack 944 €)

80.000
(prix hors pack 944 €)



80.000
(prix hors pack 944 €)



80.000
(prix hors pack 944 €)



2 430 €
(au lieu de 3 853 €)

PACK BOOST 3

2/3 page
prix hors pack = 1690 €



110.000
(prix hors pack 1090 €)

110.000
(prix hors pack 1090 €)



110.000
(prix hors pack 1090 €)



110.000
(prix hors pack 1090 €)



3 250 €
(au lieu de 5 200 €)

PACK BOOST 4

1 page
prix hors pack = 2400 €



140.000
(prix hors pack 1386 €)

140.000
(prix hors pack 1386 €)



140.000
(prix hors pack 1386 €)



140.000
(prix hors pack 1386 €)



4 580 €
(au lieu de 7 292 €)

Options supplémentaires : posts RS = **+ 590 €** / vidéo RS = **+ 990 €** / web push = **+ 100 €**

Ils nous font confiance

PACK BOOST 4

Exemple

TSE-Live a fait appel au JDS pour promouvoir son spectacle «Terra Alsatia» sur tous les supports !

● 1 page publi-rédactionnelle rédigée par notre équipe

Page récurrente sur jds.fr dans la rubrique « Manifestations & Animations »

● 1 lien SEO vers le site internet dédié de la manifestation

Terra Alsatia, un spectacle son et lumière immersif au cœur de l'Histoire

Du 22/02/2024 au 17/03/2024
Eglise Saint-Étienne - Mulhouse | Mulhouse

Réserver

Metteur en scène : Damien Fontaine

Terra Alsatia, Aux lueurs de l'histoire ! un grand spectacle vivant immersif. Dans un décor de lumières à 360°, près de 100 acteurs et figurants racontent la destinée de deux familles qui se mêlent à la grande Histoire de Mulhouse et d'Alsace de 1839 à 1945.

Terra Alsatia
AUX LUEURS DE L'HISTOIRE !
SPECTACLE VIVANT SON ET LUMIÈRE IMMERSIF
Par Damien Fontaine
Eglise Saint-Étienne
Mulhouse

DU 22 FÉV.
AU 17 MARS
2024

www.terra-alsatia.fr

C'est quoi Terra Alsatia, le spectacle immersif son et lumière ?

Terra Alsatia prend la forme d'un grand spectacle son & lumière autour de l'histoire moscovénite de l'Alsace.

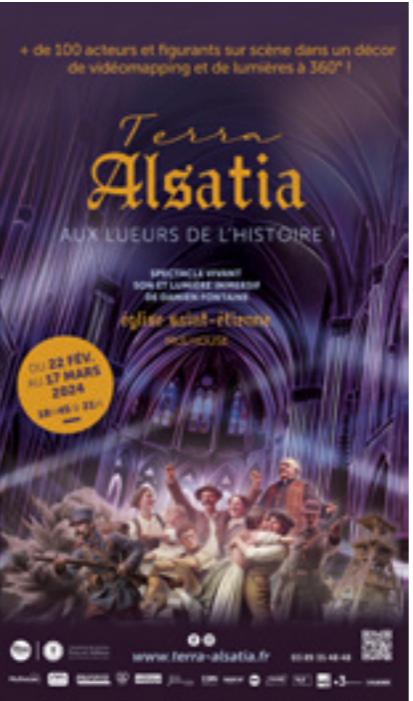
Un concept immersif à 360° un peu dingue, porté conjointement par l'entreprise locale TSE, spécialisée dans le matériel scénique et l'événementiel, et le créateur de spectacles Damien Fontaine, qui a notamment collaboré à la bien connue Fête des Lumières de Lyon, et dont c'est le cinquième spectacle son & lumière du genre.

L'histoire de Terra Alsatia

Ce rédactionnel est ensuite mis en avant et consulté par le plus grand nombre grâce à tous les supports suivants :

● 1 page Magazine

JDS Février 2024
4ème de couv



● 1 mise en avant contenu sponsorisé

200.000 affichages



● 2 mises en avant dans la newsletter

Avec un encart rédactionnel et une bannière pub.
Envoyée à 15.500 abonnés



● Bannière Web

200.000 affichages (3 formats)
Lien vers le site «Mon été à Mulhouse»



● 1 mise en avant sur les réseaux sociaux

1 post Facebook et Instagram



Ils nous font confiance

PACK BOOST 3

Exemple

Les Literies Gantner font appel au JDS pour la promotion de leur boutique !

● 1 page publi-rédactionnelle rédigée par notre équipe

Intemporelle sur jds.fr dans la rubrique «Déco-Maison»

● 1 lien SEO vers le site internet des Literies Gantner

Literie Gantner : Venez découvrir leur showroom épuré et cocooning - Wittenheim

C'est un showroom épuré et cocooning dans lequel vous pourrez découvrir un univers riche autour de la chambre à coucher et de la literie. Un véritable paradis pour les dormeurs ! Sous les conseils experts de Jean-Luc Gantner, le gérant, laissez-vous guider pour composer la chambre de vos rêves et profiter d'un sommeil paisible et réparateur.

Après 25 années d'expérience comme directeur commercial dans un grand groupe de literie, Jean-Luc Gantner se lance dans la création de sa propre enseigne, spécialisée dans la literie premium. Un challenge pour ce passionné et expert dans le domaine qui avait à cœur de porter un projet à la fois novateur et orienté sur l'ambiance et le style.

En septembre 2020, l'aventure commence ! Et c'est à Wittenheim, dans un showroom de 300 m² que l'on retrouve tout l'univers de la literie au travers des produits et des marques sélectionnées avec soin par le gérant.



Le conseil client au cœur de la démarche

Fort de son expérience technique dans le domaine de la literie, Jean-Luc Gantner avec son savoir-faire sur mesure sur mesure apporte des conseils aux clients. "Nous allons vous accompagner pour choisir le bon matelas en fonction de votre morphologie, votre position de couchage et vos problèmes de dos," explique le gérant. "Tout est personnalisable de A à Z : la tête de lit, le sommier, le plateau, il y a plus de 500 variantes de modèles possibles."

C'est toujours dans cette volonté de répondre aux besoins de ses clients que chaque angle du showroom est mis en valeur dans des **ambiances deco originales**. Les visiteurs peuvent facilement se projeter et tester les différents types de matelas. Chez Literie Gantner, on prône le 100% made in France ! Seulement 4 fournisseurs - dont 1 français - répondent aux besoins du magasin. Un choix assuré permettant d'assurer un bonnes fiabilité des produits.

Pour dormir sur ses deux oreilles !

Le sommeil, c'est sacré ! Et on ne lit pas sur les moyens pour profiter d'un vrai sommeil réparateur. L'offre des **matelas et des sommiers** est en perpétuelle mutation. Chez Literie Gantner le positionnement est plutôt **haut de gamme**, avec des références et des marques issues de l'industrie. Cela permet une grande flexibilité en terme de personnalisation et un confort inégalable. En plus des nombreuses références de matelas, vous retrouvez en magasin un large choix de couettes, d'oreillers, de parures de lit de toutes les tailles ainsi que des éléments déco : tables de chevet, luminaires, vases et objets en céramique et porcelaine.



Privilégier le meilleur rapport qualité-prix

Difficile de se repérer dans la "jungle" de la literie ? Matelas, literie ou mox ? Drapants ou même de forme ? Sommeil feu ou feutré ? Quelle taille de lit choisir ? Pour répondre à toutes les interrogations de ses clients et les conseiller au mieux, Jean-Luc Gantner met à profit son expertise dans le domaine. Proposer des conseils adaptés, un service après-vente qui une garantie de qualité est au cœur des préoccupations du gérant. "Le but, quand un client vient ici avec une idée, c'est d'analyser tous ses besoins et de lui proposer la meilleure adaptation," précise Jean-Luc. Il faut dire qu'en se projette facilement grâce aux

Ce rédactionnel est ensuite mis en avant et consulté par le plus grand nombre grâce à tous les supports suivants :

● 2/3 page Magazine

JDS Été (juillet+août)
Rubrique Maison
Présence des produits Gantner dans notre page shopping



● 1 mise en avant contenu sponsorisé

110.000 affichages



● 2 mises en avant dans la newsletter

Avec un encart rédactionnel et une bannière pub.
Envoyée à 36.000 abonnés



Literie Gantner : Venez découvrir leur showroom épuré et cocooning

C'est un showroom épuré et cocooning dans lequel vous pourrez découvrir un univers riche autour de la chambre à coucher et de la literie. Un véritable paradis pour les dormeurs ! Sous les conseils experts de Jean-Luc Gantner, le gérant, laissez-vous guider pour composer la chambre de vos rêves et profiter d'un sommeil paisible et réparateur.



● Bannière Web

110.000 affichages (3 formats)
Lien vers le site des Literies Gantner



Ils nous font confiance

DOUBLE PAGE

Exemple

Jardipolys fait appel au JDS pour promouvoir sa marque !

- 1 page publi-rédactionnelle rédigée par notre équipe



- 1 page avec encart publicitaire



Ils nous font confiance

DOUBLE PAGE

Exemple

Sanisitt fait appel au JDS pour promouvoir sa marque !

- 1 page publi-rédactionnelle rédigée par notre équipe



- 2/3 page avec encart publicitaire



JDS

la com' proche de
VOUS

LES MEILLEURES SOLUTIONS
POUR BOOSTER VOTRE MESSAGE EN LOCAL !



03 89 33 42 40



info@jds.fr

JDS, le média d'ici qui fait du bien à votre corps et à votre esprit
28, rue François Spoerry, 68100 Mulhouse
jds.fr